

INDICE

Pagina

1. CONVEGNI	1.1. IL RECEPIMENTO DELLA DIRETTIVA SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI	
<u>GIAN MICHELE ROBERTI- VINCENZO ZENO-ZENCOVICH</u>	<u>Le linee guida del D.Lgs. 15 marzo 2010, n. 44 (« Decreto Romani »)</u>	1
<u>ALDO FRIGNANI</u>	<u>L'affollamento pubblicitario</u>	27
<u>RUBEN RAZZANTE</u>	<u>Il product placement</u>	33
<u>CESARE PINELLI</u>	<u>I brevi estratti di cronaca</u>	45
<u>LUCIA MUSSELLI</u>	<u>Televisione e minori</u>	53
<u>SILVIO BOCCALATTE</u>	<u>I servizi audiovisivi per « adulti »</u>	65
2. SAGGI	2.1. INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI	
<u>MARIO G. LOSANO</u>	<u>Ancora sul corso universitario triennale di informatica giuridica</u>	81
3. GIURISPRUDENZA	3.1. INFORMAZIONE	
<u>TRIBUNALE FIRENZE</u>		91
<u>13 FEBBRAIO 2009</u>	con nota di <u>CARLO MELZI D'ERIL</u> <u>GIULIO ENEA VIGEVANI</u>	
	<u>La responsabilità del direttore del periodico telematico tra facili equiparazioni e specificità di internet</u>	91
4. RICERCHE	4.1. INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI	
<u>NICOLA BRUTTI</u>	<u>Prepaid cards e mobile payments: profili dei contratti di telefonia mobile</u>	105
<u>GIANLUCA CAMPUS</u>	<u>Sito internet e posta elettronica come strumenti di convocazione di assemblee societarie: l'alternativa tra sistemi call e sistemi push</u>	119
5. LEGISLAZIONE		
LEGGE 22 FEBBRAIO 2010 N. 24 (CONVERSIONE DEL D.L. 29 DICEMBRE 2009 N. 193)	Notificazione degli atti giudiziari a mezzo di posta elettronica	153
D.LGS. 15 MARZO 2010 N. 44	Attuazione della direttiva sui servizi media audiovisivi	157
6. RASSEGNA DEI VOLUMI E DELLE RIVISTE		183